

NiNiNifestival

Festival a misura di bambini e ragazzi a Bogliasco

IV edizione: "La diversità" | 10, 11, e 12 luglio 2015

www.ninifestival.com

VOLETE PARTECIPARE AL IV NiNiNifestival di Bogliasco ?

Informazioni sulla nuova edizione, su come partecipare alla "Fiera dei Servizi al Bambino"
o presentare altre proposte

Buongiorno a tutti,
grazie al Comune di Bogliasco e a chi vorrà esserne l'illuminato sostenitore...
eccoci pronti per la quarta edizione del NiNiNifestival!

Come sapete vogliamo regalare ai bambini delle esperienze, far loro delle proposte diverse da quelle che ricevono abitualmente, distoglierli dal vuoto dei videogiochi e offrire alle famiglie sia l'idea di una vacanza edificante che un ricco panorama di scelta tra le attività esistenti sul territorio.
Ma vorremmo anche che il NiNiNifestival fosse un'occasione per fermarsi e pensare, un momento di riflessione ad ampio spettro sul mondo dell'infanzia e dell'adolescenza di oggi e di domani.

Quest'anno parleremo di DIVERSITÀ:

Diversità di gusto, di cultura, di stile, di moda, di religione, di etnia, di lingua, di pelle, di sesso, di specie, di pensiero, biodiversità. Diversità di condizione sociale, di condizione fisica, di diritti, di colori, di suoni, di odori, di cibi, di tradizioni.

Cosa è diverso e cosa è uguale? Quante possibilità esistono di essere diversi? Essere diversi è un bene o male? Diversi da cosa? Paura? Curiosità? Indifferenza? Diversi a tutti i costi? Quanto la diversità ha che fare con la conoscenza? E con la tolleranza? E con il controllo? E con la ricchezza? Diverso è normale oppure no? E ancora: diverso è giusto o sbagliato? Ciò che qui è diverso lo è anche altrove? Diverso è accettabile? Fastidioso o prezioso?

Questi e altri mille quesiti per riflettere insieme attorno al tema della diversità, per spingere i bambini e i ragazzi ad interrogarsi sulle loro opinioni, alla ricerca di un punto di vista che sia davvero frutto del pensiero di un singolo e non della massa.

Diversità come diversità di proposte per contribuire alla costruzione di un pensiero ricco, eterogeneo e sfaccettato, per aiutare i bambini e i ragazzi ad elaborare desideri alti.

Mi auguro che queste riflessioni vi siano da stimolo per stordirci di meravigliose idee che nutriranno il nuovo NiNiN. Perché il NiNiN è un contenitore, a voi, come sempre, l'onore di renderlo ricco... noi vi attendiamo con entusiasmo!

In questo delicato periodo storico ci interroghiamo sulla condizione delle nuove generazioni e crediamo che sia, oggi più che mai, necessario aiutarle a sviluppare sentimenti di rispetto, di tolleranza, ma anche di curiosità nei confronti di ogni forma di diversità.

Già lo scorso anno si era voluto dare maggiore **spazio ed attenzione ai ragazzi tra i 12 e i 16 anni** e si vorrebbe adesso potenziare ulteriormente le proposte a questa fascia di età.

Sempre con attività il più possibile coinvolgenti: proponete, proponete, proponete!

Ci piacerebbe quest'anno dare molto spazio al **video** sentito come possibile strumento di espressione. In modo che la tecnologia non si riduca a mezzo di alienazione, ma diventi linguaggio espressivo, strumento portatore di significato e di comunicazione non solo virtuale. Il video quindi che diventa un occhio che osserva la diversità e l'omologazione, che si pone come un filtro tra chi riprende e la realtà circostante, ma che è capace anche di zoomarla per evidenziarne i dettagli.

Avete idee in merito?

Il NiNiNfestival 2015 si svolgerà nei giorni di venerdì 10, sabato 11 e domenica 12 luglio

Domenica 12 luglio si svolgerà la quarta edizione della “**FIERA DEI SERVIZI AL BAMBINO**”, dove viene dato gratuitamente uno spazio a realtà di particolare interesse, perché possano promuoversi e per creare occasioni di scambio e confronto; a chi espone viene chiesto di offrire un laboratorio ai bambini che sia esemplificativo dell'attività proposta.

Rinnovo in particolare l'invito a partecipare alla fiera a tutte le case editrici, in quanto è nostra intenzione potenziare ulteriormente tale aspetto, per questo alle case editrici non verrà richiesto di produrre alcuna attività in riscontro, ma volendo, potranno invece proporre presentazioni di libri che abbiano attinenza con il tema del festival.

PER QUALUNQUE PROPOSTA DI INTERVENTO - laboratori, spettacoli o qualsiasi altra attività da inserire nel programma - **AVETE TEMPO FINO AL 30 DI APRILE**, termine oltre il quale non potremo più inserire nulla per avere poi la possibilità di riordinare il tutto graficamente e quindi stampare i programmi in data utile alla promozione dell'evento.

Ricordo infine che sono già aperti e consultabili i **BANDI PER IL CONCORSO LETTERARIO E PER LA PROPOSTA ARTISTICA RIVOLTI AI BAMBINI**. Entrambi sfoceranno nella manifestazione e li trovate in www.ninifestival.com

Nella sincera speranza di aver ancora una volta suscitato il Vostro interesse, attendo Vostre gradite notizie e porgo un cordiale saluto,

Mariagrazia Bisio

Direttore artistico NiNiNfestival
TEATRO CARGO www.teatrocargo.it

CONTATTI:

- per partecipare alla fiera rivolgersi a Luigi Piga scrivendo a info@ninifestival.com
- per proporre un laboratorio o qualunque altra attività, essere presente come sponsor e per qualunque altra informazione o richiesta, rivolgersi a Mariagrazia Bisio scrivendo a mgbisio@gmail.com

NiNiNfestival 2015

DOVE - COME - QUANDO - PERCHÉ

DOVE

In tutti i luoghi adatti e disponibili del Comune di Bogliasco (spazi comunali, spazi privati, sedi di attività commerciali e di associazioni, spiaggia, sentieri del territorio, piazze e vie).

COME

GRATUITÀ

Tutte le attività proposte dal NiNiNfestival sono fruibili gratuitamente dal pubblico, sia dai bambini che dagli adulti.

Si crede fermamente che il valore sociale della manifestazione dia significato alla stessa.

COMUNICAZIONE

Dal punto di vista mediatico, si è sempre lavorato con un profilo nazionale.

Lo scorso anno la manifestazione è stata promossa attraverso:

- comunicati stampa a tutti giornali locali e nazionali, ai quotidiani e a tutte le testate giornalistiche specialistiche scelte in base al contenuto del gli eventi proposti con il risultato di un'ottima rassegna stampa.
- tutti i più innovanti canali di comunicazione (testate on line, newsletter, sito internet e indirizzo e-mail dedicati alla manifestazione , facebook ...)
- la distribuzione di brochure a colori, contenenti il programma del festival, consegnati in tutti i luoghi di maggiore aggregazione dell'infanzia sul territorio ligure.
- una informazione telefonica capillare agli enti potenzialmente interessati.
- una promozione capillare sul territorio effettuata nell'ambito di altre manifestazioni di successo dedicate ai bambini e ai ragazzi già in primavera, con distribuzione di cartoline, segnalibro e volantini salva data (presentando i quali i bambini hanno ricevuto un dono una volta giunti all'accoglienza del festival).
- l'affissione, a ridosso della manifestazione di grandi manifesti (6m X 3m), posizionati nei luoghi più strategici del territorio.
- la realizzazione di tovaglette-gioco sottopiatto, distribuite gratuitamente a tutti ristoranti de Comune di Bogliasco aderenti alla manifestazione.
- numerose interviste televisive e radiofoniche sulle emittenti locali, tra cui un servizio speciale di circa 30 minuti su TELENTILLA, un servizio speciale su Tele Nord e passaggi sul Tg di Rai Tre Regione).
- convenzioni con strutture ricettive del territorio (sia con singole realtà che con associazioni di categoria).

Quest'anno ci proponiamo di potenziare ulteriormente questo aspetto!

IL PAESE

Sono diverse le realtà del paese che si sono offerte di arricchire la manifestazione con numerosi appuntamenti tutti rivolti ai ragazzi e alle famiglie. Ciò dimostra che essi hanno compreso il valore dell'iniziativa.

Si invitano quindi in particolare tutti i commercianti, le associazioni e tutti i soggetti attivi in Bogliasco a proseguire ed incrementare questa collaborazione

Per riempire di allegria le strade del paese, si chiede ad ogni esercente di decorare ogni entrata su strada con palloncini azzurri.

Sarà inoltre anche quest'anno consegnata, a mezzo messo comunale, una comunicazione che proporrà ad ogni nucleo familiare di contribuire a creare un'aria di festa durante i giorni della manifestazione, appendendo qualcosa di azzurro fuori dalla finestra.

QUANDO

Venerdì 10, sabato 11e domenica 12 luglio 2015

PERCHÉ

Per i bambini di oggi, per gli adulti e i bambini di domani.

VI ASPETTIAMO!!!